



## THỂ LỆ CHƯƠNG TRÌNH “Ford Everest Go First”

### 1. Giới thiệu

Chương trình “Ford Everest Go First” mang đến cho người chiến thắng và người đồng hành một chuyến hành trình di chuyển bằng phương tiện ô tô tự lái (road trip) đặc biệt tại Malaysia cùng Ford Everest. Chuyến đi kéo dài 5 ngày 4 đêm, từ ngày 27 tháng 8 năm 2025 đến 31 tháng 8 năm 2025.

Công ty Ford Việt Nam sẽ chi trả toàn bộ chi phí cho chuyến đi bao gồm:

- Vé máy bay khứ hồi đến Malaysia
- Chi phí ăn uống
- Chi phí Lưu trú
- Bảo hiểm du lịch
- Bảo hiểm tai nạn
- Chi phí xin cấp bằng lái quốc tế

*Lưu ý: Xe sử dụng cho chuyến road trip là phiên bản tay lái nghịch (tay lái bên phải).*

### 2. Điều kiện tham gia chương trình

#### 2.1. Cách đăng ký:

1. Người tham gia (“Ứng viên”) phải thích (like) trang Facebook chính thức của Ford Việt Nam (<https://www.facebook.com/FordVietnam>).
2. Chia sẻ trải nghiệm của bạn với xe Ford Everest thông qua bài viết, hình ảnh hoặc video bằng cách thực hiện một trong hai bước sau:
  - Đăng bài công khai trên tài khoản Facebook cá nhân của bạn
  - Bình luận bên dưới bài viết chính thức của chương trình
3. Gắn hashtag #GoFirstVN và #FordEverestVN
4. Bài đăng phải ở chế độ công khai (public)
5. Tài khoản của ứng viên phải ở chế độ công khai (public)

#### 2.2. Quy trình xét chọn:



Công ty TNHH Ford Việt Nam (“Ford Việt Nam”) sẽ liên hệ các ứng viên lọt vào vòng sơ tuyển để phỏng vấn và đánh giá thêm. Cuối cùng, Công ty sẽ chọn 01 người chiến thắng dựa trên tiêu chí quy định dưới đây.

### **3. Thời gian chương trình**

#### **3.1 Thời gian đăng bài tham dự:**

Từ 00:01 ngày 31/07/2025 đến 23:59 ngày 10/08/2025 (theo giờ Việt Nam, thời gian hệ thống là cơ sở căn cứ).

#### **3.2 Thời gian xét duyệt:**

Từ ngày 11/08/2025 đến hết ngày 14/08/2025

#### **3.3 Công bố Người chiến thắng:**

Lúc 18:00 ngày 15/08/2025 trên trang Facebook chính thức của Ford Việt Nam.

Sau đó Ford Việt Nam sẽ liên hệ trực tiếp Người chiến thắng để thông báo giải thưởng.

### **4. Yêu cầu đối tượng tham gia:**

- 4.1. Là công dân Việt Nam, có hộ khẩu tại Việt Nam và có thể liên hệ dễ dàng.
- 4.2. Có bằng lái xe ô tô hợp lệ do Việt Nam cấp và Giấy phép lái xe quốc tế (IDP).
- 4.3. Có kinh nghiệm lái xe ở các địa hình phức tạp.
- 4.4. Có sức khỏe tốt, không mắc bệnh mãn tính hoặc tình trạng y tế nào ảnh hưởng đến khả năng lái xe đường dài.
- 4.5. Có thể tham gia chuyến đi đúng thời gian đã định.

### **5. Người đồng hành:**

Người chiến thắng có thể đi cùng một (01) người đồng hành. Nếu tham gia lái xe, người đồng hành phải đáp ứng đủ các điều kiện yêu cầu giống như người chiến thắng.

### **6. Nghĩa vụ của người chiến thắng và người đồng hành**

6.1 Người chiến thắng và người đồng hành phải gửi tài liệu xác nhận bản sao hợp pháp (bản sao chứng thực) trước ngày 20/08/2025:

- CMND/CCCD
- Hộ chiếu (còn hạn ít nhất 6 tháng)



- Bằng lái xe ô tô do Việt Nam cấp\* (dành cho ứng viên được chọn)
- Giấy phép lái xe quốc tế (IDP)\* (dành cho ứng viên được chọn) (nộp trước ngày 22/8)

Người chiến thắng tự xin Giấy phép Lái xe Quốc tế (IDP) – Ford Việt Nam hỗ trợ chi phí.

Người chiến thắng không gửi đúng hạn xem như từ chối quyền tham dự.

6.2. Người chiến thắng và người đồng hành chấp nhận tham gia chuyến đi Ford Everest Go First và nhận thức được rằng hành trình sẽ được ghi hình, chụp ảnh hoặc thu âm, và chấp thuận nội dung này sẽ được Công ty TNHH Ford Việt Nam và công ty liên kết, đại lý, đơn vị truyền thông sử dụng trên các kênh truyền thông khác nhau cho mục đích quảng cáo, quảng bá.

6.3. Người tham gia không được đăng tải, phổ biến bất kỳ nội dung nào liên quan đến hoạt động (ảnh, bài viết, video) nếu chưa được sự cho phép bằng văn bản từ Ford Việt Nam

6.4. Cam kết duy trì hình ảnh tích cực cho chương trình và Ford Việt Nam. Người tham gia tuyệt đối tuân thủ hướng dẫn sau:

- Không xuất bản, phổ biến, hoặc phân phát bất kỳ văn bản, hình ảnh, video, hoặc nội dung nào mang tính chất gây hiểu lầm, phỉ báng, gây tổn hại đến danh tiếng, hoặc gây hại trực tiếp hoặc gián tiếp đến hoạt động, thương hiệu Ford, Công ty Ford Việt Nam, hoặc bất kỳ cá nhân hay tổ chức liên quan nào, dù thông qua các kênh công khai hay riêng tư. Điều này bao gồm, nhưng không giới hạn ở việc đăng tải trên mạng xã hội, các trang web, hoặc bất kỳ nền tảng kỹ thuật số nào.
- Mọi góp ý, phản hồi về công tác tổ chức của chương trình phải được trao đổi trực tiếp và mang tính xây dựng với đại diện của Ford Việt Nam để được ghi nhận và cải thiện.
- Người tham gia cam kết sẽ tham gia đầy đủ và dành trọn vẹn thời gian cho toàn bộ lịch trình của chuyến đi từ ngày 27 đến 31/08/2025, bao gồm các hoạt động ghi hình, phỏng vấn và các hoạt động truyền thông khác theo yêu cầu của Ban Tổ chức.
- Trong thời gian này, Người tham gia cần sắp xếp công việc và lịch trình cá nhân khác để đảm bảo không gây ảnh hưởng đến sự tham gia trọn vẹn và xuyên suốt của mình với chương trình.

6.5. Người tham gia sẽ ký giấy cam kết bằng văn bản đồng ý với các điều khoản nêu trên và bất kỳ điều kiện liên quan nào khác.

## **7. Tiêu chí đánh giá**

7.1. Mỗi tài khoản Facebook chỉ được phép gửi bài dự thi một (01) lần duy nhất. Trong trường hợp có nhiều bài dự thi từ cùng một tài khoản, Ford Việt Nam sẽ chỉ xem xét bài dự thi hợp lệ được gửi đầu tiên.

7.2. Nội dung dự thi phải gây ấn tượng với hội đồng giám khảo. Bài dự thi sẽ được đánh giá dựa trên các tiêu chí về nội dung độc đáo, sáng tạo của người tham gia và sự phù hợp với tinh thần của thương hiệu Ford Everest.

7.3. Nội dung bài dự thi:

a) Bài dự thi phải là tác phẩm gốc do chính Ứng viên sáng tạo và sản xuất, và Ứng viên phải xuất hiện rõ trong nội dung dự thi. Nghiêm cấm việc sử dụng nội dung của người khác, mạo danh hoặc gửi bài thay cho người khác.

b) Bài dự thi không được vi phạm quyền sở hữu trí tuệ (bản quyền hình ảnh, âm nhạc,...) của bất kỳ bên thứ ba nào. Ứng viên phải chịu hoàn toàn trách nhiệm pháp lý nếu có tranh chấp phát sinh liên quan đến bản quyền.

c) Nội dung bài dự thi không được vi phạm pháp luật Việt Nam, trái với thuần phong mỹ tục, không chứa các yếu tố bạo lực, chính trị, tôn giáo, khiêu dâm, hoặc các nội dung có thể gây ảnh hưởng tiêu cực đến hình ảnh và uy tín của thương hiệu Ford.

7.4. Quyền của Ban tổ chức:

a) Ford Việt Nam có quyền loại bỏ bất kỳ bài dự thi nào không tuân thủ các quy định và tiêu chí đã nêu trong thể lệ này mà không cần thông báo trước.

b) Nếu người chiến thắng bị phát hiện không đủ điều kiện hoặc có hành vi gian lận sau khi đã được công bố, Ford Việt Nam có toàn quyền hủy bỏ kết quả, thu hồi giải thưởng và trao quyền tham gia cho ứng viên dự bị tiếp theo. Ford Việt Nam cũng có quyền yêu cầu bồi thường thiệt hại phát sinh từ hành vi gian lận của người tham gia.

c) Quyết định của Ban Giám khảo và Ford Việt Nam là quyết định cuối cùng, có giá trị ràng buộc trong mọi vấn đề liên quan đến chương trình.

## **8. Không thể chuyển nhượng:**

Quyền tham gia không được chuyển nhượng, bán, hoặc quy đổi thành tiền mặt dưới bất kỳ hình thức nào.

## **9. Đối tượng không đủ điều kiện:**



Nhân viên Công ty TNHH Ford Việt Nam, nhân viên của công ty liên kết, đại lý bán hàng, đối tác quảng cáo và người thân của họ bao gồm: cha ruột, mẹ ruột, cha ruột của vợ/chồng, mẹ ruột của vợ/chồng, vợ, chồng, con ruột và anh chị em ruột của họ đều không được tham gia chương trình.

#### **10. Thẩm quyền cuối cùng:**

Mọi quyết định liên quan đến chương trình đều thuộc toàn quyền của Ford Việt Nam và là quyết định cuối cùng.

#### **11. Bảo mật dữ liệu cá nhân:**

Dữ liệu cá nhân của ứng viên và người đồng hành sẽ được lưu trữ, sử dụng và chia sẻ với Ford Việt Nam và các đơn vị liên quan để liên hệ và phục vụ chương trình. Dữ liệu có thể được chia sẻ với đại lý hoặc nhà cung cấp, đối tác. Xem chi tiết Chính sách bảo mật thông tin tại: <https://www.ford.com.vn/privacy-disclaimer/>.

#### **12. Quyền Sở hữu Trí tuệ và Sử dụng Nội dung**

Bằng việc nộp bài dự thi để tham gia chương trình, Ứng viên đồng ý cấp cho Công ty TNHH Ford Việt Nam và các công ty liên kết, đơn vị đối tác một giấy phép không độc quyền, miễn phí bản quyền, vĩnh viễn, có giá trị toàn cầu và có thể chuyển nhượng để sử dụng, tái sản xuất, sửa đổi, phân phối, hiển thị và công bố nội dung bài dự thi (bao gồm hình ảnh, video, văn bản) trên bất kỳ phương tiện truyền thông nào cho các mục đích quảng cáo, marketing và quảng bá mà không cần phải có sự chấp thuận thêm hoặc bồi thường nào khác.